



Together
into a bright
future.

Wir sind der führende Hersteller von dekorativen Wohnraumleuchten und setzen von Tirol aus weltweit Akzente. Design, Innovation und Qualität sind die Grundlagen unseres internationalen Erfolges. Verstärke mit deinem Wissen und Engagement unser Team. Wir suchen für den ehest möglichen Eintritt in der Firmenzentrale in Pill/Tirol einen

Projektmanager für Marketing Concept & Creation (m/w/d)

DEINE AUFGABEN:

Projektmanagement Allgemein

- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketing-Konzepten in enger Zusammenarbeit mit den Teams für Grafik, Produktmanagement und Kommunikation
- Steuerung von Projekten zur Steigerung der Markenbekanntheit und Verkaufsförderung (inkl. Zeit- und Ressourcenplanung, Budgetkontrolle und KPI-Analysen)
- Koordination und Briefing externer Dienstleister sowie Präsentation von Konzepten und Projektergebnissen
- Regelmäßige Abstimmung mit internen Stakeholdern und Präsentation von Konzepten sowie Projektergebnissen

Retail & Trade Marketing

- Anforderung und Koordination von POS-Materialien (z. B. Displays, Promotions) in Abstimmung mit Vertrieb und Handelspartnern
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Identifizierung neuer Trends
- Planung und Umsetzung von Verkaufsförderungsaktionen sowie Schulungen für Handelspartner, um Produktwissen und den Vertrieb zu stärken

Messeorganisation

- Unterstützung bei der Organisation und Koordination von Messenvorbereitungen: Standkonzeption, Messebau, Logistik, Hotelplanung und Abstimmung mit externen Dienstleistern
- Abstimmung mit Dienstleistern sowie Hotel- und Reiseplanung
- Vor-Ort-Betreuung zur optimalen Präsentation der Produkte und Unterstützung des Vertriebsteams

DEIN PROFIL:

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung mit relevanter Weiterbildung im Projektmanagement/Marketing oder abgeschlossenes Studium in Marketing-Kommunikation, Eventmanagement oder einem vergleichbaren Bereich
- Erfahrung in der Planung, Steuerung und Überwachung von Projekten (Zeit- und Ressourcenplanung, Budgetkontrolle, KPI-Analysen)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (weitere Sprachen von Vorteil)
- Hands-on-Mentalität: Bereitschaft, sich aktiv in die operative Umsetzung einzubringen und flexibel auf neue Anforderungen zu reagieren
- Kreativität sowie Bereitschaft, neue Ideen für Marketing- und Verkaufsförderungsmaßnahmen einzubringen und umzusetzen

WIR BIETEN DIR:

- spannende Aufgaben in einem international erfolgreichen Tiroler Traditionsunternehmen
- ein junges, motiviertes Team mit der Möglichkeit zur Entfaltung eigener Ideen
- eine offene und moderne Gesprächskultur
- laufende Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten (internes Schulungsprogramm)
- eingeschränkte 4-Tage-Woche, flexible Arbeitszeiten, Möglichkeit zum Home-Office
- geförderte Betriebskantine mit Dachterrasse
- tolle Mitarbeitertarife auf alle EGLO Produkte im Verkaufsshop sowie vergünstigte Einkaufsmöglichkeit bei vielen Unternehmen in unserer Region und über corporate benefits
- Kooperation mit bikeleasing.at
- optimale Anbindung am öffentlichen Verkehr direkt an der Firmenzentrale
- firmeneigene Mitarbeiterparkplätze

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG!

Für diese Position gilt ein Mindestentgelt von brutto € 2.600,-- pro Monat. Es besteht die Bereitschaft zur Überzahlung abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung.

Jetzt bewerben unter jobs.eglo.com