

Channel Manager (M/W/D)

2021-08-06 - Marketing & E-Commerce



Interessieren Sie sich für Consumer Electronics und sehen Sie Ihre Zukunft im Bereich Marketing? Starten Sie Ihren Karriereweg bei Aqipa. Wir sind ein internationales Distributionsunternehmen mit Hauptstandort in Kundl, Österreich, und weiteren Niederlassungen weltweit. Aqipa vertreibt und vermarktet Produkte im Bereich Consumer Electronics und ist weiterhin auf Wachstumskurs. Daher suchen wir nach motivierten Mitarbeiter(innen), die gemeinsam mit unserem Team internationale Erfolgsgeschichte schreiben.

Wir sind auf der Suche nach

CHANNEL MANAGER (M/F/D)

zur Verstärkung unseres Teams in unserer Zentrale in Kundl

Zu den Aufgaben gehören

- Launch-Planung neuer Produkte, in Zusammenarbeit mit den Vertriebsregionen, Planung von Channel-Launch-Kampagnen
- Planung und Durchführung von Einführungsaktivitäten im Einzelhandel
- Fokus auf Top-Einzelhändler
 - In wichtigen Meetings die Marketing- und Sell-out-Story präsentieren
 - Absprache und Erstellung von Begleitmaterial für jeden wichtigen Einzelhändler gemäß dessen Anforderungen
 - Kontakte und Beziehungen zu den wichtigsten Marketingverantwortlichen in den wichtigsten Einzelhandelskanälen herstellen
- Kanal-/Ländermarketingplanung und Konsolidierung des globalen Kanalmarketingplans
 - Übermittlung von Channel-Marketing-Programmen und Ideen an das Vertriebsteam
 - Austausch von bewährten Marketingpraktiken
- Physikalisches Begleitmaterial: Verwaltung der Sammlung, Produktion und rechtzeitigen Verwendung von

Marketingmaterialien

- Bereitstellung von Markt-Feedback für das globale Marketing zum Channel-Marketing
- Verwaltung und Ausführung des Marketingbudgets für Vertriebskanäle (MDF)
 - Maximierung der Nutzung der verfügbaren Mittel für das Vertriebsmarketing
 - Konsolidierung und Sicherstellung einer täglichen Übersicht und Kontrolle über die Ausgaben für das Vertriebsmarketing
- Aufbau und Pflege eines Online-Partnerportals

WAS WERDEN SIE TUN

- Als Teil des Marketingteams und in Zusammenarbeit mit dem Produkt-, Brand Operations- und Vertriebsteam entwickelst du regionale Channel-Marketing-Programme und führst diese mit starken Kommunikations- und Brandingstrategien durch
- Sie stellen sicher, dass neu eingeführte Produkte umgesetzt werden und sorgen dafür, dass Einzelhändler und interne Vertriebsteams über Werbeaktionen, POS-Materialien und Vorteile informiert sind
- Sie überwachen laufend die Verkaufszahlen und Kampagnenergebnisse und sind Ansprechpartner für die einzelnen Vertriebsgesellschaften in Sachen Kanalaktivierung für die Ihnen zugewiesene(n) Marke(n)
-

Ausbildung, Fähigkeiten & Erfahrungen

- Formale Ausbildung in Wirtschaft oder Handel erforderlich
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in einer ähnlichen Funktion
- Microsoft Suite (PowerPoint, Excel, Outlook, etc.)
- Strategisches Marketingdenken
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internationalen Einzelhändlern
- Breites Geschäftsverständnis und gute Kenntnisse der Welt der Unterhaltungselektronik und der Märkte
- Starke Überzeugungs- und Verhandlungsfähigkeiten
- Starke Präsentationsfähigkeiten - fähig, vor Kunden zu präsentieren
- Starkes Zeitmanagement, Organisations- und Koordinationsfähigkeit sind unerlässlich
- Ergreift die Initiative und führt selbständig Regie

Wir bieten

- Mitgestalten: Hier ist vieles noch nicht in Stein gemeißelt. Alles, was Sie für und mit uns tun, wird die Geschichte unseres Unternehmens nachhaltig prägen. Deshalb sollten Sie in dieser Wachstumsphase dabei sein.
- Freiheit: Bei uns gibt es kein 2-wöchiges Willkommen in einem 5-Sterne-Hotel. Es geht sofort los. Wir helfen - natürlich - aber von Anfang an sind Sie gefordert, Ideen einzubringen, in die Hände zu spucken und mit anzupacken - viel Verantwortung, viel Selbständigkeit und vor allem viel Spaß.
- Emotionen: Wir sind seit 30 Jahren ein inhabergeführtes Unternehmen und betreuen Marken, die jeden Tag Millionen von Menschen emotional bewegen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive eines Motivationsschreibens über unser [Bewerbungsformular](#) und informieren Sie gerne in einem persönlichen Gespräch über weitere Details.

Kleingedrucktes im Großformat: Wir bieten weitere Vorteile, die das Arbeiten angenehmer machen, aber

nicht der Hauptgrund für Ihre Entscheidung sein sollten

- Flexible Arbeitszeiten
- Internes Training (Sprachkurse etc.)
- Eigenes Betriebsrestaurant (in Kundl)