

MASTERARBEIT - BIG DATA ANALYSIS OF E-MAIL MARKETING DATA (W/M)

Ort: Wattens

Referenznummer:

WAS DICH ERWARTET

Ab April bietet sich die Möglichkeit deine Masterarbeit an einem sehr relevanten Thema in unserer IT-Abteilung zu verfassen. Du bekommst Einblicke in die Arbeit unseres IT Application Services Teams und erforschst, ob es bezüglich demographischer Variablen wie z.B. Geschlecht oder Land signifikante Unterschiede auf z.B. Sendezeiten, Betreffzeilen, oder Inhalte gibt. Weiteres prüfst du, ob anhand der Daten eine intelligente Segmentierung vorgenommen und ein Prediction Model zur Personalisierung erstellt werden kann.

Das IT AS Team befasst sich unter anderem mit den Themen Advanced Analytics, Big Data und Artificial Intelligence.

Durch deine Arbeit bekommst du Einsicht in ihre Data Science Projekte.

WAS WIR ERWARTEN

Du bist ein motivierter und kommunikativer Teamplayer und interessierst dich brennend für Data Science? Wenn ja, dann bist du bei uns genau richtig!

Die Erkenntnisse deiner Arbeit sollen mit Hilfe eines Dashboards visualisiert werden. Der Datenimport und die Datenbereinigung werden dabei einen wichtigen Bestandteil deiner Arbeit ausmachen.

Unser Wunschkandidat sollte zusätzlich folgende Kenntnisse mitbringen:

- Multivariate Statistik mit R oder Python
- Kenntnisse mit Big Data Technologien von Vorteil
- Apache Spark, AWS Cloud, Tableau oder R-Shiny
- Sehr gute Englischkenntnisse

WAS WIR BIETEN

Am Standort Wattens wurde das Unternehmen 1895 gegründet. Bekomme Einblicke in die Welt von Swarovski und hilf dabei mit die Erfolgsgeschichte weiterzuführen! Swarovski ist eines der modernsten Industrie und Design Unternehmen Österreichs, welches seit 120 Jahren erfolgreich von der Familie Swarovski geführt wird.

Das Verfassen der Masterarbeit erfolgt nicht im Rahmen eines Dienstverhältnisses.

Fühlst du dich angesprochen? Wenn ja, freuen wir uns über deine Onlinebewerbung an anna.hueter@swarovski.com



SWAROVSKI

