2022 - Ein Jahr voller Chancen

Karrieremesse. Bildungs-, Job- & Karrieremessen als wichtiges Instrument in der persönlichen Bildungs-/Karriereplanung.

ie Entscheidung für den weiteren beruflichen oder schulischen Ausbildungsweg ist eine der wichtigsten Weichenstellungen im Leben. Mehr als 20 Monate Zwangsabstinenz haben sozial aber auch wirtschaftlich bei der jungen Generation für diverse Verwerfungen gesorgt.

Es ist an der Zeit, den Jugendlichen wieder Perspektiven zu vermitteln, Orientierung anzubieten und fundierte Informationen zu liefern. Und last but not least – die Jungen wollen sich wieder begegnen. tale c&c/ml und den Abschluss des Messejahres 2022 bildet die BeSt³ in Innsbruck Anfang Dezember.

Lehrstellen, Ausbildungsplätze und Einsteigerjobs – wie hat sich Post-Corona

Was bringt das Messejahr 2022?

Maximilian Egger: Tolle
Angebote für die Jugendlichen in Tirol – es geht los mit der
career & competence/master lounge (c&c/ml) am 4. Mai, im Oktober gibt es die BeSt³ in Klagenfurt,
im November folgt dann die digitale c&c/ml und den Abschluss des
Messejahres 2022 bildet die BeSt³
in Innsbruck Anfang Dezember.

Lehrstellen, Ausbildungsplätze und Einsteigerjobs – wie hat sich Post-Corona die Suche nach dem perfekten Job für Jugendliche und junge Erwachsene verändert?

Egger: Anstatt die "fertige" Person zu suchen, die bereits alles kann, wird sich der Fokus zukünftig auf sichgemeinsam-entwickeln und sich-gemeinsam-verändern richten. Recruiting nur nach Skills ist demnach nicht mehr erfolgversprechend, denn diese Fähigkeiten überholen sich ständig. Gesucht wird vermehrt nach Kompetenzen und Potenzialen.

Wie müssen sich Unternehmen im Jahr 2022 präsentieren, um als attraktiver Arbeitgeber gesehen zu werden?

Egger: Am Arbeitsmarkt ist ein bemerkenswerter Umbruch im Gange. Einerseits droht die demographische Kurve, andererseits ist in der Pande-

mie ein neues Selbstbewusstsein entstanden. Viele Menschen haben sich überlegt, wie sie wirklich arbeiten wollen.

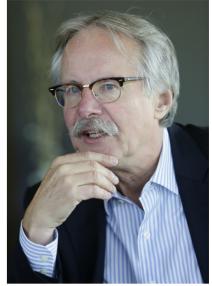
Jene Unternehmen die über eine Balance zwischen Geben und Nehmen verfügen, werden wahrscheinlich die Nase vornehaben.

Auf unseren Messen können Aussteller ihre Employer Branding Aktivitäten aufrecht halten und nachhaltig stärken. Gleichzeitig bleiben sie mit spannenden Kandidaten in Kontakt und stellen damit sicher, dass der Zugang zu Talenten offenbleibt.

Was nutzt Besucher:innen ein Besuch auf einer Karriere-/Mastermesse wie der c&c/ml bzw. der BeSt³ Bildungsmesse? Egger: Besucher:innen können Messen nutzen, um mit Unternehmen und Bildungseinrichtungen in persön-

lichen Kontakt zu treten und sich vor Ort ein Bild über ihre Möglichkeiten zu machen. Mitunter gibt es für die Besucher:innen auch die Möglichkeit, direkt etwas auszuprobieren und ein erstes Mal kurz in einen Beruf hinein zu schnuppern.

Wieso lohnt es sich, bereits in jungen Jahren stabile Netzwerke aufzubauen?
Egger: Netzwerke klingt so technokratisch, es geht ja nicht darum ein WLAN-Netzwerk aufzubauen, sondern um persönliche Beziehungen. Solche Beziehungen erfordern aber viel Ausdauer und viel Pflege. Da heißt es auch Wissen teilen, anderen mit Rat und Tat zur Seite stehen, auf sich aufmerksam machen – alles oft ohne unmittelbaren Eigennutzen. A la longue aber können diese Beziehungen ein beständiger und wert-



Maximilian Egger, Geschäftsführer SoWi-Holding und Organisator der c&c/ml und der BeSt³-Innsbruck

voller Teil eines Berufslebens werden. Dem Einzelnen offenbaren sie neue Chancen und Möglichkeiten, wie z.B. der Zugang und Nutzung von Informationen, Wissen und sozialer Unterstützung.







MESSE INNSBRUCK

30. Nov – 02. Dez 2022 Mi – Fr: 9 – 17 Uhr Eintritt frei



DIE GROSSE BILDUNGSMESSE





Bundesministerium Bildung, Wissenschaft und Forschung Medienpartner:

Tiroler Tageszeitung

Organisation:

sowi holding