

Schnupperstudium an der Universität UMIT

Mechatronik – Elektrotechnik – Psychologie –
Wirtschaft, Gesundheits- und Sporttourismus

„Klassische Experimente der Psychologie“, „Wunderwelt Mikroelektronik“, „Dem Menschen beim Denken zusehen“, „Metall 3D Druck“ oder „Studieren mitten im touristischen Geschehen“ sind Themen, die beim Schnupperstudium der Tiroler Privatuniversität Universität UMIT vorgestellt werden. Der genaue Termin wird auf Grund der aktuellen Situation noch bekanntgegeben.

Am Campus der Universität in Hall werden die universitären Bachelor-Studien Mechatronik, Elektrotechnik, Psychologie und das Bachelor-Studium Wirtschaft, Sport- und Gesundheitstourismus im Rahmen von Schnuppervorlesungen spannend und anschaulich dargestellt. Weiters bietet das Mechatronik-Labor der UMIT Technik zum Angreifen, es wird der Universitätscampus mit Studentenheim und Mensa vorgestellt und Studierende und das Studienmanagement geben einen Einblick in das studentische Leben.

Unterstützung für Studienanfänger

„Mit dem Schnupperstudium wollen wir eine Unterstützungshilfe für Studienanfänger

bieten. Die Entscheidung nach der Schule ein Studium zu beginnen und insbesondere die Wahl eines geeigneten Studienfachs, ist sicherlich eine der wichtigsten und in vielen Fällen gleichzeitig schwierigsten Weichenstellungen im persönlichen Lebenslauf“, sagte dazu die Rektorin der Universität UMIT, Univ.-Prof. Dr. Sabine Schindler. Es sei trotz vielfältiger Informationsmöglichkeiten häufig schwierig, sich eine konkrete Vorstellung von den Inhalten und dem Ablauf eines Studiums zu machen. Neben den späteren Berufswünschen und -aussichten sei die Frage „Gefällt und interessiert mich die Thematik, ist dieses Studium das Richtige für mich?“, ganz wesentlich, sagte Schindler. Mit dem Schnupperstudium wolle die UMIT für diese Fragen eine Entscheidungshilfe für Interessierte bieten.

Folgende Bachelor-Studien werden im Rahmen des Schnupperstudiums ausführlich vorgestellt: Mechatronik, Elektrotechnik, Psychologie, Wirtschaft, Gesundheits- und Sporttourismus

Anmeldung

Für das Schnupperstudium kann man sich unter www.umat.at/schnupper unter lehre@umat.at bzw. unter der Tel. Nr. +43 (0)50 8648-3817 anmelden.

Für Rückfragen: hannes.schwaighofer@umat.at, Tel: +43 664/4618201

MCI schließt Abkommen mit Spitzenuniversität

Doppeldiplomstudium von MCI und der renommierten
LUISS Business School im Bereich Tourismus

Das MCI hat mit der Business School der Universität LUISS in Rom ein Doppeldiplomabkommen im Bereich Tourismus abgeschlossen. Dieses Abkommen bietet den Studierenden der Unternehmerischen Hochschule eine besonders attraktive Möglichkeit in ihrem Studium.



LUISS Business School in Rom FOTO: LUISS

Durch das Doppeldiplomabkommen ist es den Studierenden möglich, gleichzeitig einen Masterabschluss des MCI und ein äquivalentes Diplom der LUISS Business School zu erwerben. Die Studierenden absolvieren dabei einen Teil ihres Studiums in Innsbruck und einen Teil des Studiums in Rom. Das Programm ist für Studierende der LUISS und des MCI zugänglich. Dem erfolgreichen Abschluss der Vereinbarung ging eine akribische Vorbereitung durch die beiden Hochschulen voraus, so dass nun alle Details in einem umfangreichen Abkommen geregelt sind. Das Doppeldiplomabkommen bietet sowohl einen Abschluss des MCI Studiengangs „Entrepreneurship & Tourism“ als auch des LUISS-Studiengangs „Tourism Management – Major of the Master in Fashion, Luxury & Tourism Management“.

Die italienische und die österreichische Wirtschaft sind eng verzahnt; es ist deshalb

für Studierende von besonderem Vorteil zwei Abschlüsse beider Bildungssysteme zu besitzen. Einerseits gibt es immer wieder MCI-Studierende – vor allem aus Südtirol – die nach ihrem Abschluss auf den italienischen Arbeitsmarkt drängen. Andererseits steigt die Zahl der italienischen Studierenden, die nach ihrem Abschluss ihr Glück im Ausland versuchen und dabei erfreut sich auch Österreich wachsender Beliebtheit.

Die LUISS, was sich frei als Freie Internationale Universität für Soziale Studien übersetzen lässt, ist eine mit dem italienischen Arbeitgeberverband Confindustria verbundene Privatuniversität mit etwa 9.000 Studierenden. Sie wird vielfach – zusammen mit der Bocconi in Mailand – als eine der besten italienischen Universitäten im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften bezeichnet. Der Campus ist nahe des historischen Zentrums Roms angesiedelt.

CAREER
Competence



MASTER
LOUNGE

www.career-competence.at

NEWS

Karrieremesse als Drehscheibe

Am 29. April 2020 findet in Innsbruck die Karrieremesse CAREER & Competence statt. Für die Unternehmen ist diese eine große Chance junge Menschen anzusprechen und kennenzulernen. Die CURA und ATSP suchen junge Talente, die an einer Karriere in den Top-Unternehmen interessiert sind.



CURA expandiert

Das Tiroler Kosmetikunternehmen CURA Marketing GmbH, mit Hauptsitz in Innsbruck, ist schon seit über 20 Jahren erfolgreich in der Kosmetikbranche tätig. In den letzten Jahren ist es stark gewachsen, agiert national und international und beschäftigt mittlerweile über 100 MitarbeiterInnen. Mit dem Bau des neuen Cosmetic Innovation Centers, dessen Fertigstellung für 2020 geplant ist, soll Platz für weitere MitarbeiterInnen geschaffen werden. Das modern konzipierte Gebäude soll einerseits die Voraussetzungen dafür bieten, die beiden Bereiche 'Forschung und Entwicklung' und 'Marketing' besser miteinander zu vernetzen und andererseits die Arbeitsbedingungen für MitarbeiterInnen optimieren. So wird es dort neben dem bereits

bestehenden Testinstitut auch ein hausinternes, hochmodernes Labor, innovative Arbeitsplätze für kreatives Arbeiten sowie eine Kinderbetreuungsmöglichkeit für arbeitende Eltern geben.

Mitarbeiter im Mittelpunkt

Ein Unternehmen ist nur so gut, wie seine MitarbeiterInnen es sind – dessen ist sich die CURA bewusst und unterstützt und fördert daher Angestellte mit größter Sorgfalt. Angefangen bei einem umfassenden Onboarding-Prozess, der den Einstieg ins Unternehmen so angenehm wie möglich gestalten soll, über Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten bis hin zu diversen Angeboten für MitarbeiterInnen, wie z. B. Mittagessen in der hauseigenen Kantine oder Aktionen im Bereich Gesundheit und Sport, wird CURA-MitarbeiterInnen einiges geboten. Seit kurzem wurde auch ein neues Gleitzeitmodell eingeführt, welches eine flexiblere Gestaltung der Arbeitszeiten ermöglicht. Eine wichtige Grundlage dafür, dass sich alle im Unternehmen Be-

schäftigten miteinander wohl fühlen, sind die CURA Unternehmensgrundsätze. Die hier verankerten menschlichen und unternehmerischen Werte werden ernst genommen. Angestellte sowie Führungskräfte können sich jederzeit darauf berufen – das hilft, ein harmonisches, gemeinsames Wachstum zu realisieren.

Vielfältige Aufgaben

Die Abteilungen der CURA umfassen die ganze Bandbreite des Produktionsprozesses: von der Idee bis zum fertigen Produkt. Im Hinblick auf den Ausbau werden vor Allem Arbeitskräfte im Produktmanagement, in der kosmetischen Forschung und beispielsweise auch auf dem Gebiet der Kommunikation benötigt. Aber auch aktuell freuen wir uns über Interessenten für offene Stellen. Nachdem die CURA Marketing GmbH in der glücklichen Lage ist, dass sich laufend neue, spannende Projekte auftun und Produkte entwickelt werden müssen, ist der Bedarf an motivierten, kreativen Mitarbeitern, deren Herz für Kosmetik brennt, groß.



Mit Begeisterung und Spaß zu SAP Spitzenleistungen

Auch 2020 ist die ATSP auf der CAREER & Competence bereits wiederholt vertreten. AT Solution Partner sucht erfolgshungrige AbsolventInnen, Jung-Studierende und all jene, die mit einem coolen IT-Job, anspruchsvolle Herausforderungen meistern wollen, um sich dabei persönlich weiter zu entwickeln. Geboten werden neben einem Praktikum als Erstorientierung auch die Möglichkeit parallel zum Studium im Rahmen einer Teilzeitschäftigung, Bachelor- oder Masterarbeit erste Erfahrungen in einer nachhaltigen und spannenden Branche mit Zukunft zu sammeln.

Der Arbeitgeber

Die ATSP, als SAP Partner 2002 gegründet, expandierte 2011 in die Schweiz und nach

Deutschland. Hauptsitz ist in Innsbruck in zentraler Lage am Hauptbahnhof. Unsere Kunden kommen vorwiegend aus dem Gesundheitswesen, dem Public Sector und der Industrie. Mehr als 50 SAP Experten optimieren Prozesse mit der Software vom Weltmarktführer SAP und ergänzen diese mit eigenen innovativen Lösungen. Unser Anspruch ist es, sinnstiftende Lösungen mit Mehrwert für alle an den Prozessen beteiligten bereitzustellen. Dabei streben wir stets Marktführerschaft in unseren Zielbranchen und -märkten an.

Jobs und Chancen

Für Arbeitnehmende bietet ATSP entwicklungsreiche Chancen, in einem expandierenden IT- und Beratungs-Unternehmen tatkräftig mitzuwirken. Daher sind ATSP-Jobs in SAP Consulting, Technical Consulting oder Software Development zu besetzen. Bewerbende mit IT-Affinität aus der Wirtschaftsinformatik oder -wissenschaft, der Informatik oder der BWL haben ausgezeichnete Chancen. Initiativ-

bewerbungen und Praktikant-Anfragen sind ebenso sehr willkommen.

Dein Potenzial + dein Training = deine Spitzenleistung

Es ist wie im Sport. Konsequenz schafft Erfolg. Die ATSP „Neuen“ bekommen einen Buddy bereitgestellt, der mit der jeweiligen Führungskraft noch vor Eintritt den individuellen Trainingsplan erstellt. Mit dem Ziel, Potenziale zu entwickeln. Bei ATSP zählt jede lösungsorientierte Meinung. Mut und Transparenz auf beiden Seiten. Gemeinsam zu innovativen Lösungen.

Eigenständig. Im Team.

Eigenständiges Arbeiten und trotzdem im Team sein, ist bei ATSP großgeschrieben. Ideen, Verbesserungen und eine offene Fehlerkultur pushen sich gegenseitig zu Top Ergebnissen. Die Möglichkeit zur „eigenen Handschrift“ ist gegeben. Ein Aufruf an alle, die motiviert und begeisterungsfähig Projekte entwickeln wollen.

www.atsp.com