

Tolle Karrierechancen

Die CAREER & Competence fand heuer bereits zum elften Mal statt. Das Interesse an der Karrieremesse war groß. Besucher und Aussteller sind sich einig, dass die CAREER & Competence tolle Chancen eröffnet.

Die CAREER & Competence war auch 2018 wieder ein großer Erfolg. Die Messe bietet Uniabsolventen und Studierenden eine wichtige Orientierungshilfe für Jobeinstieg und Karriereplanung. 1.853 interessierte Besucher kamen am 25. April zur CAREER & Competence in den Innsbrucker Congress, um sich ein umfassendes Bild über den Arbeitsmarkt für junge Akademiker zu machen. Sie konnten auf der Messe in einem entspannten Umfeld mit potenziellen Arbeitgebern in Kontakt treten und Informationen über die verschiedenen nationalen und internationalen Aussteller einholen.

Über 70 Aussteller

Ganze 71 Aussteller nutzten die Messe, um das Interesse der Messebesucher für ihr Unternehmen zu wecken. Die Interessenten konnten sich über offene Stellen und Praktikumsplätze, zu vergebende



Masterarbeiten und angebotene Traineeprogramme informieren. Für Unternehmen, Absolventen und Studierende war die CAREER & Competence auch in diesem Jahr eine entspannte Begegnungszone,

in der sie sich ungezwungen gegenseitig vorstellen konnten. Für die Messebesucher gab es außerdem die Möglichkeit, ein Bewerbungsfoto machen zu lassen oder den eigenen Lebenslauf von Pro-

fis überprüfen zu lassen. Die Rückmeldungen der Aussteller auf der CAREER & Competence 2018 fielen durchwegs positiv aus, die Zielgruppen konnten angesprochen werden.



AUSSTELLER CAREER & COMPETENCE

Inhouse Consulting Allianz **Allianz Inhouse Consulting:** Das Interesse an unserem Stand auf der CAREER & Competence war sehr groß. Wir hätten sogar noch mehr Mitarbeiter sein können, so viele junge Menschen haben sich für uns interessiert. Auch die Organisation der Messe war sehr gut.

COMARCH Comarch Solutions GmbH: Wir konnten unsere Zielgruppe, Studenten und Absolventen der Wirtschaftswissenschaften, sehr gut erreichen. Viele haben sich auf der CAREER & Competence über Jobs und Praktika erkundigt. Die Messe war auch sehr gut organisiert. Vor allem am Vormittag kamen viele Besucher.

Deloitte. Deloitte: Die Messe war für uns sehr erfolgreich. Es waren sehr viele BWL-Studenten und -Absolventen an unserem Stand und uns wurden sogar einige Bewerbungen übergeben. Auch die Nachfrage nach Praktikumsplätzen war sehr groß.

FREUDENBERG Freudenberg Sealing Technologies Austria GmbH & Co KG: Wir konnten mit den Besuchern auf der CAREER & Competence viele qualitativ hochwertige Gespräche führen. Besonders am Vormittag gab es einen großen Andrang. Die Besucher hatten Interesse an Praktika, Traineeprogrammen und unserem Jobangebot. Auch die Organisation der Messe verlief reibungslos.

GE Jenbacher GmbH & Co OG: Vor allem am Vormittag war der Andrang auf der CAREER & Competence sehr groß. Unser Standplatz war super und die gesamte Veranstaltung war bestens organisiert.

GPA djp Gewerkschaft für Privatangestellte - Druck, Journalismus, Papier: Die Messe war für uns insgesamt sehr erfolgreich. Die CAREER & Competence war bestens organisiert und wir konnten viele junge Menschen über unsere Arbeit informieren und Präsenz zeigen.

HOFER KG: Für uns als Unternehmen bietet die CAREER & Competence die ideale Gelegenheit, uns intensiv mit Studierenden und Absolventen auszutauschen und die HOFER KG als attraktiven Arbeitgeber authentisch zu präsentieren. Unsere Erwartungen wurden auch dieses Jahr gänzlich erfüllt. Aufgrund der Vielzahl an interessierten Messebesuchern konnten wir viele wertvolle Kontakte knüpfen sowie zahlreiche vielversprechende Gespräche über den Berufseinstieg bei HOFER führen.

kapsch challenging limits Kapsch Group: Wir konnten unser Zielpublikum auf der CAREER & Competence gut erreichen. Unter den Besuchern waren auch viele Techniker. Vor allem das Interesse an Praktika war sehr groß.

LIDL Lidl Österreich: Wir waren mit der gesamten Veranstaltung sehr zufrieden. Wir konnten mit den Messebesuchern viele interessante Gespräche führen und genau das von uns gewünschte Zielpublikum erreichen. Vor allem am Vormittag waren wir sehr gut ausgelastet.

LIEBHERR LIEBHERR Werk Telfs GmbH: Für uns ist die CAREER & Competence eine gute Gelegenheit, uns zu präsentieren. Zusätzlich nutzen wir auch unseren Heimvorteil. Besonders groß war in diesem Jahr das Interesse an Praktika in unserem Unternehmen.

MPREIS MPREIS Warenvertriebs GmbH: Das Publikum auf der CAREER & Competence war sehr interessiert und die Besucher haben sich auch zum Teil schon vorab über unser Unternehmen informiert. Wir haben auch schon direkte Bewerbungen erhalten und die Interessenten wollten sich genau über unser Angebot und unser Unternehmen informieren.

universität innsbruck Universität Innsbruck: Den meisten ist nicht bewusst, dass die Uni auch ein großer und attraktiver Arbeitgeber ist. Wir konnten dies aber gut kommunizieren und die Uni als Arbeitgeber präsentieren.

LEITNER LEITNER Unternehmensgruppe Leitner: Das Publikum auf der CAREER & Competence war sehr gemischt. Die Organisation der Messe war super und wir konnten uns gut präsentieren.

VIKING VIKING: Unser Stand war gut besucht und wir konnten mit den Besuchern viele interessante Gespräche führen. Vor allem am Vormittag war der Ansturm groß. Was wir uns gewünscht hätten, ist, dass noch mehr Studierende aus technischen Studiengängen die Messe besucht hätten.

WALTER GROUP Walter Group: Schon im Vorfeld der Messe haben wir viele Informationen bekommen und die Messe ist wirklich sehr gut organisiert. Unsere Zielgruppe konnten wir gut erreichen. Das Publikum war sehr interessiert und oft auch schon gut informiert.

Die Messe für Jobs, Praktika und Karriere-Design
CAREER & Competence
www.c-und-c.at
powered by **HOFER**
Da bin ich mir sicher.

XXXLutz XXXLutz KG: Wir sind mit der Messe sehr zufrieden. Wir haben viele interessante Menschen kennengelernt und genau unsere Zielgruppe erreicht. Und die Organisation der Messe kann mit einem Wort beschrieben werden: perfekt.

WAS DIE NEWCOMER SAGEN

achleitner Franz Achleitner Fahrzeugbau und Reifenzentrum GmbH: Das Interesse der Besucher an Praktika und Jobs auf der CAREER & Competence war sehr groß. Es wurden auch schon direkt bei uns am Stand Bewerbungen abgegeben. Die Organisation der Messe war ebenfalls sehr gut. Wir hätten uns noch gewünscht, dass auch mehr Schüler die CAREER & Competence besuchen.

Barracuda Barracuda Networks AG: Wir waren sehr positiv überrascht, da wir damit gerechnet hatten, dass unter den Besuchern der CAREER & Competence hauptsächlich BWLer sein würden. Doch es waren auch viele Wirtschaftsinformatik- und Informatikstudenten. Das Interesse an Jobs und Praktika bei uns war groß. Die Messe war auch sehr gut organisiert und bot für uns eine tolle Möglichkeit, uns zu präsentieren.

NAVAX NAVAX Consulting GmbH: Wir haben zum ersten Mal auf der CAREER & Competence ausgestellt. Davor waren wir nur auf kleineren Messen, die C & C ist sehr groß und wurde von den Veranstaltern perfekt organisiert. Wir sind zufrieden, dass wir dadurch viele Menschen erreichen konnten und bald die ersten Bewerbungen eintreffen werden.

Tiroler SPARKASSE Tiroler Sparkasse Bankaktiengesellschaft Innsbruck: Wir waren in diesem Jahr zum ersten Mal bei der CAREER & Competence dabei. Wir konnten viele interessante Gespräche führen und die Messe ist eine gute Möglichkeit, Präsenz zu zeigen. Das Publikum war sehr interessiert und die Veranstaltung war bestens organisiert.