

Wedl setzt auf Online und Geschäft mit dem Kaffee

Zum 111-jährigen Bestehen des Handelshauses Wedl steht neben Kontinuität auch Innovation – etwa mit Kaffeekapseln – an.

Das 1904 von Leopold Wedl I. in Hall in Tirol gegründete Kolonialwarengeschäft ist längst zu einer großen Tiroler Erfolgsgeschichte geworden.

Österreichweit gehört man mittlerweile unter die Top 10 des Lebensmittelhandels. Das 111-jährige Firmenjubiläum 2015 begeht man mit Preisaktionen und Festlichkeiten.

Darüber hinaus will Wedl auch soziale Akzente setzen. Der international tätige Konzern beschäftigt insgesamt 1450 Mitarbeiter und setzte 2013 mehr als eine halbe Milliarde Euro um, davon mit rund 350 Millionen Euro den Großteil am Heimatmarkt Österreich. „Wir sind und bleiben ein Tiroler Familienunternehmen.

Wir stehen in unserer langjährigen Tradition, rüsten uns aber auch für die Zukunft. Unser 24/7 Online-Shop ist einer der modernsten Online-Shops im Gastrobereich.

Künftig sollen 30 Prozent des Zustellumsatzes online erfolgen. Wir wollen die Marke Wedl weiterhin stärken, die Wettbewerbsfähigkeit verbessern, die Wertschöpfung erhöhen und uns in den einzelnen Geschäftsbereichen weiter etablieren“, gibt Leopold Wedl die Marschrichtung des Konzerns vor.

Wedl, das jährlich 7000 Tonnen Kaffee produziert, steigt nun auch ins Geschäft mit Kaffeekapseln ein. Ziel ist die Verdoppelung des Kaffeeumsatzes.



Firmenchef Leopold Wedl (li.) mit Geschäftsführer Alexander Stelzer.

A'KOMMENTAR

Mit voller Kraft ins neue Jahr



von AK-Präsident Erwin Zangerl

Von Ungereimtheiten bei der Lohnabrechnung über Probleme mit dem Vermieter bis hin zu fadenscheinigen Haustürgeschäften oder unverschämten Internet-Gaunern, es ist immer wieder ernüchternd, oft auch erschreckend, mit welchen Schwierigkeiten die Arbeitnehmer und ihre Familien im Alltag konfrontiert sind.

Die Experten der AK Tirol in Innsbruck und in den acht Bezirkskammern können davon ein Lied singen. Und die rund 320.000 Beratungen pro Jahr, für die sich AK-Mitglieder mit verschiedensten Anliegen an sie wenden, sprechen eine deutliche Sprache. Umso wichtiger ist es, dass sich die 300.000 Tiroler Beschäftigten und ihre Familien bei all ihren Sorgen und Nöten in ihrer Arbeiterkammer bestens beraten und von den Experten optimal vertreten fühlen. Und dass sie auf die verschiedensten Fragen, etwa zur Aus- und Weiterbildung oder zu Förderungen und Beihilfen kompetenten Rat und die notwendige Unterstützung erhalten.

Mit außergerichtlichen Interventionen, aber auch vor Gericht können wir jedes Jahr insgesamt rund 15 Millionen Euro erkämpfen und den AK Mitgliedern weitere hunderte Millionen Euro durch rechtzeitige Beratung und Hilfe ersparen. Wir machen uns als Interessenvertretung der Beschäftigten auch auf politischer Ebene für wichtige Reformen stark, wie eben erst mit der von uns geforderten Lohnsteuersenkung. Daneben hilft die AK Tirol den Arbeitnehmer-Familien mit direkten finanziellen Zuwendungen.

Hilfe, Schutz und Information für die Beschäftigten, das alles liegt uns auch 2015 am Herzen. Damit Sie stets auf dem Laufenden sind, werden Ihnen die beliebte Tiroler Arbeiterzeitung und das „Konsument“ Magazin auch im neuen Jahr von der AK Tirol wieder kostenlos zugeschickt. Denn mit der AK sind Sie auf der sicheren Seite!

erwin.zangerl@ak-tirol.com

MCI Alumni Club feiert besonderes Jubiläum

Fachhochschule. Der MCI-Absolventenclub feierte kürzlich die 250. Auflage seiner akademischen Vortragsreihe. Die hochkarätig besetzten Vorträge vermitteln Impulse, fördern den Wissens- und Erfahrungsaustausch und dienen der Vernetzung.

„Erkundungsplattform“ CAREER & Competence

Messe. Zum bereits achten Mal wird die Karrieremesse CAREER & Competence Ende April ihre Pforten im Congress Innsbruck öffnen. Messeorganisator Maximilian Egger ist bestrebt, das mittlerweile durchwegs sehr hohe Niveau zu halten und punktuelle Verbesserungen zu etablieren.

Auch in diesem Jahr dürfen sich Messebesucher wieder auf einen interessanten und hochkarätigen Mix aus Unternehmen und Organisationen unter den Ausstellern freuen. „Unsere USP ist ganz klar der persönliche Kontakt mit wesentlichen Entscheidungsträgern der Unternehmen. Damit können andere Recruiting-Kanäle nicht mithalten“, betont Egger die Vorzüge eines persönlichen Messebesuchs.

Die CAREER & Competence sei aber weit mehr als eine reine Recruiting-Plattform, sondern auch eine „Erkundungsplattform“.

C&C 2015

Die Messe für Jobs, Praktika und Karriere-Design

Wann: 29. April 2015, 9-17 Uhr

Wo: Congress Innsbruck

Wer: Besucher: Young Professionals, Top Performer, Absolventen, Studierende kurz vor Beendigung des Studiums aller Fakultäten der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, der Medizinischen Universität Innsbruck und der UMIT



„ICH MACH SCHLUSS MIT DIR, LIEBER WINTER!“

Deine Ruth.

PS: JETZT WSV

Jetzt WSV Angebote gültig ab sofort!

Bettwäsche Satin, reine Baumwolle

140x200 cm / 70x90 cm

€ 49.- statt € 89.-*

Duschtuch „Christian Fischbacher“

„Weseta“ weiß

80x150 cm

€ 19,90 statt € 79,95*

Badetuch „Christian Fischbacher“

„Weseta“ weiß

120x180 cm

€ 49,90 statt € 135.-*

„Zucchi“ Plaid

135x190 cm

€ 119.- statt € 145.-*

Hefel „Wellness Zirbe“

40x60 cm

gefüllt mit Schurwollnoppen und Zirbenflocken

€ 54,90 statt € 62,90*

Geschirrtücher

Halbleinen

50x70 cm

€ 2,90 statt 5,90*



* Stappreise sind unsere bisherigen Verkaufspreise bzw. Listenpreise des Herstellers. Angebot gültig solange der Vorrat reicht.

Betten Tyrler · Marktgraben 1 · 6020 IBK · T 0512 / 58 29 48 · F 0512 / 58 29 48 · 4 · betten@tyrler.com
Öffnungszeiten: Montag - Freitag 9.00 - 18.30 Uhr · Samstag 9.00 - 17.00 Uhr

www.tyrler.com